



# El comercio

Definir el comercio a partir del concepto de intercambio y mostrarles la importancia que este formato comercial tiene en la vida diaria.

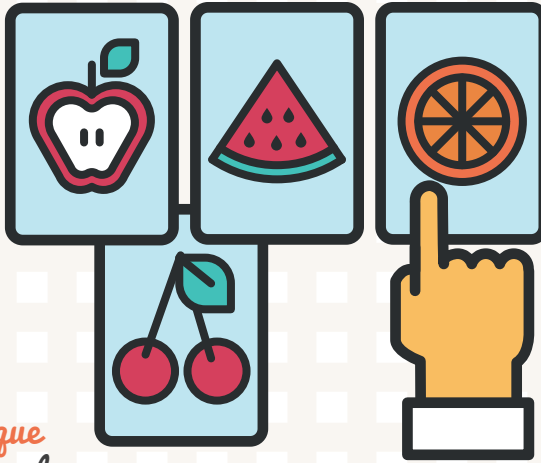


Facultad, de Ciencias Económicas y Empresariales  
Área de Ciencias Sociales - Organización De Empresas

## MATERIAL

- Tarjetas que represente el mismo tipo de categoría de productos, como por ejemplo distintos tipos de fruta

## PROCESO



1.

Este taller se realiza en grupo. Cada participante debe elegir una de las tarjetas que hay sobre la mesa. Una vez que cada uno ha cogido una tarjeta deben decir si están de acuerdo con la que han elegido, todas las tarjetas tienen el mismo valor y están referidas a cosas de la misma familia.

2.

Aquellos participantes que dicen que no, se les ofrece la posibilidad de ver la tarjeta del compañero/a que tienen al lado y, si les gusta más, proponerles un cambio. El intercambio de tarjetas será efectivo si ambos acceden.

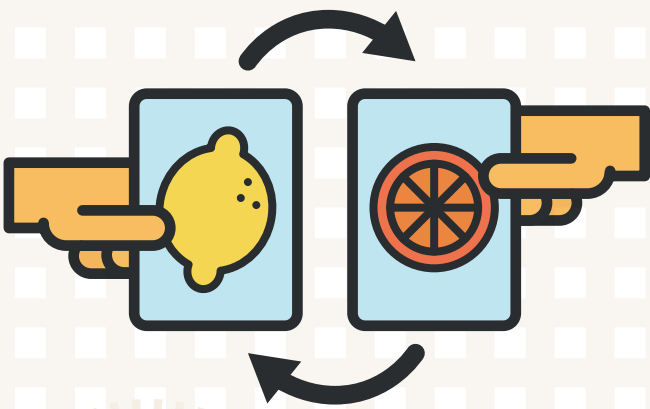
3.

Cada alumno debe enseñar su tarjeta a todos los miembros del grupo y proponer los intercambios que quieran.



4.

Cuando ya no quieren intercambiar más sus tarjetas, se les enseña las que han quedado sobre la mesa, por si alguno/a se anima a hacer algún último cambio.



## EL PORQUÉ

El comercio es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales. El cambio era la manera en que las antiguas civilizaciones empezaron a comerciar. Se trata de intercambiar mercancías por otras mercancías de igual o menor valor. El principal inconveniente de este tipo de comercio es que las dos partes involucradas en la transacción comercial tenían que coincidir en la necesidad de las mercancías ofertadas por la otra parte. Es importante conocer en que consiste esta actividad, pues el comercio permite a los países especializarse en lo que mejor hacen y disfrutar de una mayor variedad de bienes y servicios.

